

REGULAMIN PROMOCJI „GIGA PAKIETY” obowiązujący od 03.10.2014 r. do odwołania. (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Organizatorem promocji „GIGA Pakiety” jest FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM GROUP Mobile”.
2. Promocja obowiązuje w okresie od 03.10.2014 r. do odwołania, zwanym dalej „Okresem Promocji”.

SŁOWNIK

§ 2

Wszelkie wyrażenia lub wyrażenia pisane wielką literą a nie zdefiniowane inaczej w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w umowie o świadczenie usług telekomunikacyjnych, w tym w załącznikach do umowy, w szczególności w „Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów”.

Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

Bajt - jednostka służąca do określania ilości informacji (1 kilobajt [kB] = 1024 B, 1 megabajt [MB] = 1024 kB (1 048 576 bajtów), 1 gigabajt [GB] = 1024 MB (1 073 741 824 B)),

Mb/s - jednostka przepustowości, czyli maksymalnej ilości danych jakie mogą być przesłane w określonej jednostce czasu,

Taryfa - rodzaj Opłaty Abonamentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy w szczególności za aktywowany Pakiet (usługa dodatkowa), który wybrał Abonent spośród wskazanych w niniejszym Regulaminie zawierając z FM GROUP Mobile Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej Promocji, **Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa)** - Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta pomiędzy Abonentem a FM GROUP Mobile, której integralną częścią są Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. dla Abonentów, Cennik oraz promocyjne warunki związane ze świadczeniem usług określone w Ofercie Promocyjnej (Regulamin promocji „GIGA Pakiety”); zawarta w formie pisemnej.

WARUNKI PROMOCJI

§ 3

1. Z niniejszej Promocji może skorzystać każdy Abonent FM GROUP Mobile, który na podstawie umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych (post-paid) korzysta z usług telekomunikacyjnych świadczonych przez FM GROUP Mobile oraz spełni warunki określone w Regulaminie.
2. W chwili zawarcia Umowy abonent może aktywować następujące Pakiety Internet:

PAKIET	OPŁATA ABONAMENTOWA ZA PAKIET INTERNET ZA JEDEN OKRES ROZLICZENIOWY	
Pakiet Internet	2 GB	20 zł
	5 GB	29 zł

Tabela nr 1

3. Aktywacja Pakietu Internet następuje wraz z usługami wybranymi przez Abonenta przy zawieraniu Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych.
4. Pakiet Internet jest ważny od dnia jego aktywacji (zawarcia Umowy) przez cały okres obowiązywania Umowy co oznacza, że nie ma możliwości dezaktywacji wybranego Pakietu.
5. W pierwszym, niepełnym Okresie Rozliczeniowym, w którym nastąpi aktywacja Pakietu, liczba jednostek w Pakiecie oraz Opłata Abonamentowa za Pakiet nie ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu do liczby dni pozostałych do końca tego Okresu Rozliczeniowego.
6. Pobrane i wysłane dane w ramach Pakietu Internet naliczane są oddzielnie co 1 kB. Po wykorzystaniu wybranego przez Abonenta Pakietu Internet, o którym mowa w ust. 2 (Tabela nr 1) nie następuje automatyczne zmniejszenie prędkości transmisji danych spowodowane wykorzystaniem wybranego Pakietu. Wykorzystanie wybranego przez Abonenta Pakietu Internet oznacza, że opłata za każde 100 kB rozpoczętej transmisji danych wynosi 0,06 zł (słownie: sześć groszy).
7. W ramach Pakietu Internet, Abonent otrzymuje dostęp w ramach zasięgu sieci do następujących usług: dostęp do Internetu poprzez połączenia z APN www.fmgroumobile.pl oraz APN w ramach których może wysyłać lub odbierać dane w HSPA+, HSPA, 3G (UMTS), EDGE, GPRS.
8. Aktywacja Pakietów Internet jest bezpłatna.
9. Prędkość transmisji danych jest uzależniona od specyfikacji technicznej Urządzenia (np. aparatu telefonicznego, zasięgu sieci FM GROUP Mobile, obciążenia stacji nadawczej, siły odbieranego sygnału oraz warunków atmosferycznych).
10. FM GROUP Mobile będzie informował Abonenta o wyczerpaniu aktywowanego Pakietu Internet za pomocą wiadomości SMS przesłanej na Numer telefonu na którym został uruchomiony dany Pakiet. FM GROUP Mobile umożliwi Abonentowi sprawdzenie statusu Pakietu Internet (ile pozostało danych do wykorzystania) poprzez kontakt z Biurem Obsługi Klienta.
11. Opłaty za połączenia na numery specjalne i międzynarodowe, SMS i MMS na numery specjalne (SMS Premium, MMS Premium) oraz połączenia w roamingu międzynarodowym, w tym transmisja danych są naliczane poza Opłatą Abonamentową zgodnie z Cennikami obowiązującymi w FM GROUP Mobile w szczególności z Cennikiem usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile na abonament (post-paid).
12. Opłata Abonamentowa za Pakiet Internet jest doliczana do Rachunku dla Numeru telefonu, dla którego Pakiet Internet został aktywowany.
13. W przypadku zawarcia przez Abonenta z FM GROUP Mobile aneksu zmieniającego Taryfę następuje dezaktywacja wszelkich aktywnych Pakietów Internetowych, uzyskanych przez Abonenta na podstawie obowiązującej Umowy przed zawarciem aneksu.
14. Przeniesienie przez Abonenta praw i obowiązków wynikających z Umowy na innego abonenta (umowa cesja) nie powoduje automatycznej dezaktywacji Pakietu Internet.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 4

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 03.10.2014 r.
2. Aktywacja Pakietu Internet oznacza, że Abonent zapoznał się z treścią Regulaminu i że ją akceptuje.
3. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM GROUP Mobile pod numerem tel. +48 727 900 900.
4. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami (Ofertami Promocyjnymi) organizowanymi przez FM GROUP Mobile, chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu, znajdują pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM GROUP Mobile.
6. Abonent zobowiązuje się w szczególności do:
 - a) korzystania z usług zgodnie z obowiązującym prawem;
 - b) nieużywania Karty SIM w rozwiązaniach telemetyrycznych, do ruchu generowanego maszynowo, w szczególności ruchu typu „maszyna do maszyny” lub „maszyna do użytkownika”;

- c) nieużywania Karty SIM do generowania ruchu, który ma charakter Denial of Service;
 - d) nieużywania Karty SIM do rozsyłania dużej ilości informacji o jednakowej treści do osób lub grupy osób, w szczególności informacji promowania towarów lub usług (np. Call Canter);
 - e) niepodjęmowania jakichkolwiek działań powodujących zakłócenia pracy infrastruktury sieci telekomunikacyjnej i teleinformatycznej oraz urządzeń aktywnych FM GROUP Mobile oraz sieci Internet w szczególności nie wykorzystywania Kart SIM bez zgody FM GROUP Mobile do inicjowania ruchu, polegającego na masowym wykonywaniu połączeń telefonicznych;
 - f) nieużywania Karty SIM z wykorzystaniem telefonu lub innego Urządzenia telekomunikacyjnego krajowego, bez homologacji lub bez certyfikatu;
 - g) nieużywania Adapterów bez zgody FM GROUP Mobile;
 - h) niekierowania do sieci telekomunikacyjnej (w tym do sieci innych) ruchu telekomunikacyjnego z innych sieci telekomunikacyjnych bez zgody FM GROUP Mobile;
 - i) niewykonywania aparatu telefonicznego i Karty SIM lub innego Urządzenia telekomunikacyjnego i/lub Karty SIM lub Urządzeń telekomunikacyjnych niezgodnie z przepisami prawa lub niezgodnie z zawartą Umową lub w celu realizacji działań na szkodę FM GROUP Mobile lub osób trzecich;
 - j) nieudostępniania innym podmiotom usługi bez zgody FM GROUP Mobile w celu uzyskiwania korzyści majątkowych dla siebie lub osoby trzeciej;
 - k) wysyłania niezamówionych informacji handlowych (spam) ani niewysyłania w sposób masowy treści marketingowych;
 - l) niekorzystania z usług w sposób naruszający interesy innych Abonentów, bądź naruszające dobre obyczaje, czy praktyki rynkowe, ani do niepodjęmowania czynów nieuczciwej konkurencji;
 - m) współdziałania na wezwanie FM GROUP Mobile przy usuwaniu skutków czynów bądź zdarzeń opisanych powyżej.
7. FM GROUP Mobile ma prawo do natychmiastowego zablokowania możliwości inicjowania usług przez Abonenta lub zawieszenia świadczenia wszelkich usług w ramach niniejszej Promocji lub rozwiązania ze skutkiem natychmiastowym umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na zasadach niniejszej Promocji w przypadku naruszenia przez Abonenta któregośkolwiek z zobowiązań wskazanych w ust. 6. W przypadku naruszenia ust. 6 przez Abonenta będącego Konsumentem przed zablokowaniem możliwości inicjowania usług przez Abonenta lub zawieszeniem świadczenia wszelkich usług FM GROUP Mobile wezwie Abonenta do zaprzestania naruszeń wyznaczając w tym celu odpowiedni termin. Po bezskutecznym wezwaniu Abonenta FM GROUP Mobile rozwiąże Umowę.
 8. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do Konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroumobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.
 9. FM GROUP Mobile zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmgroumobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.
 10. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem www.fmgroumobile.pl oraz w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Sewice, 55-114 Wisznia Mała.
 11. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie FM GROUP Mobile Sp. z o.o. na abonament (post-paid), Regulaminu świadczenia usługi dostępu do Internetu przez FM GROUP Mobile Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm.).
 12. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm.).